

Definiciones y propuesta de
contenidos web

MAKT ASESORES ENERGÉTICOS

30 Septiembre, 2015.



Definiciones preliminares:

Este documento tiene la finalidad de establecer los primeros lineamientos para el desarrollo del sitio web.

Objetivo principal:

Entregar información al usuario sobre los servicios (asesorías) que realiza la empresa, el objetivo esta enfocado en generar oportunidades.

Objetivos secundarios:

- Ayudar a los clientes a encontrar información general de la empresa cuando la necesitan.
- Ayudar a los clientes a tener un contacto directo con la empresa.

Estrategía digital:

- Generar contenidos relevantes de lo que hace la empresa y los servicios que ofrece.
- Desarrollar un sitio web con información visible y accesible, que permita contactar directamente a la empresa.

Perfil de usuario principal:

Hombres y mujeres, entre 20 a 50 años, que sea parte de una empresa (comercial o industrial) ubicadas en Monterrey o Guadalajara, que tenga la necesidad mejorar sus procesos o actividades energéticas para hacerlas sustentables.

Definición de contenidos

Se proponen los siguientes contenidos para el sitio web:

- Servicios o Asesorías

Sobre los servicios que ofrece la empresa, ejemplo: Los servicios se enfocan en la elaboración de estudios energéticos que determinan...

Describiendo cada uno de estos servicios por área, por ejemplo: Asesoría en energía renovables, ahorro energético, estudios de consumo energético, optimización de consumo energético, entre otras.

- Empresa

- Qué hacemos
- Quiénes Somos
- Objetivos

- Proyectos

Proyectos que ha realizado la empresa (puede ser una sección para implementar más adelante)

- Contacto:

Formulario e información de contacto.

Ejemplo formulario: nombre, empresa, email, teléfono de contacto, asunto (cotización, consulta, etc.), mensaje.

- Blog o noticias (opcional)