

Fin de Mercadito

Definiciones y propuesta de contenidos sitio web

30/enero/2015

Definiciones preliminares:

Este documento tiene la finalidad de establecer los primeros lineamientos para el desarrollo del sitio web.

Obetivo principal:

Entregar información relevante para participantes y visitantes de cada una de las ediciones de Fin de Mercadito.

Objetivos secundarios:

- Dar a conocer que es y que hace Fin de Mercadito.
- Entregar y difundir información específica de cada edición.
- Información sobre las actividades y eventos relacionados con Fin de Mercadito.

Estrategia digital:

- Diseñar un sitio web que tenga contenido completo sobre cada edición.
- Desarrollar un sitio web que permita fácil actualización de los contenidos.
- Entregar información de las actividades, noticias, eventos de Fin de Mercadito a través del sitio web y otros medios digitales (ej: redes sociales).

Definiciones preliminares:

Perfil de los usuarios.

Usuarios principales:

Participantes

Emprendedores de Xalapa y otros lugares del país, que venden diferentes tipos de productos.

Necesidades: Saber cómo y cuando participar en cada edición.

Visitantes

Adultos y jóvenes de Xalapa. Interesados en asistir a actividades y eventos los fines de semana, así como conocer productos diferentes e innovadores que no se encuentran en las tiendas tradicionales.

Necesidades: Buscan información específica sobre cada edición del mercadito, como saber quienes participan, donde y cuando se realiza. Conocer las actividades y eventos, saber como registrase en los talleres, entre otros contenidos más específicos.

Usuarios secundarios:

Patrocinadores:

Empresas locales o nacionales, interesados en difundir su marca a través de este tipo de eventos.

Necesidades: encontrar información sobre como ser patrocinador.

Definición de contenidos

Se proponen los siguientes contenidos para el sitio web:

CONTENIDOS PERMANENTES

- Sobre FDM o El Mercadito

Información general de Fin de Mercadito *(en el documento entregado)*.

- Quiero Participar (antes Preguntas Frecuentes)

Preguntas Frecuentes para los participantes del mercadito *(en el documento entregado)*.

- Novedades

Noticias y actividades de Fin de Mercadito para publicar información de la edición actual u otras noticias.

Sección en constante actualización.

- Ediciones

Cada unas de las ediciones pasadas, con un breve reseña de donde se realizó, además de fotos y/o videos *(contenido pendiente)*.

- Aviso de privacidad:

Texto de aviso de privacidad *(hay que agregarlo, ya que se pide datos personales en los formularios de contacto)*.

- Contacto:

Formulario e información de contacto.

Ejemplo formulario: nombre completo, email, teléfono de contacto, asunto, mensaje.

Definición de contenidos

- Prensa y difusión

Kit de prensa para descargar, además de material para compartir con los participantes del mercadito (como banner redes sociales, logotipo, cartel, etc).

- Ser Patrocinador

Información general de como ser patrocinador del mercadito, correo de contacto y formulario (*contenido pendiente*).

CONTENIDOS para CONVOCATORIA

- Convocatoria:

Página con información general de la convocatoria (*contenido pendiente*).

- Registro:

Formulario de registro de los participantes (*typeform o formulario tradicional*).

CONTENIDOS antes y durante LA EDICIÓN

- Edición 11

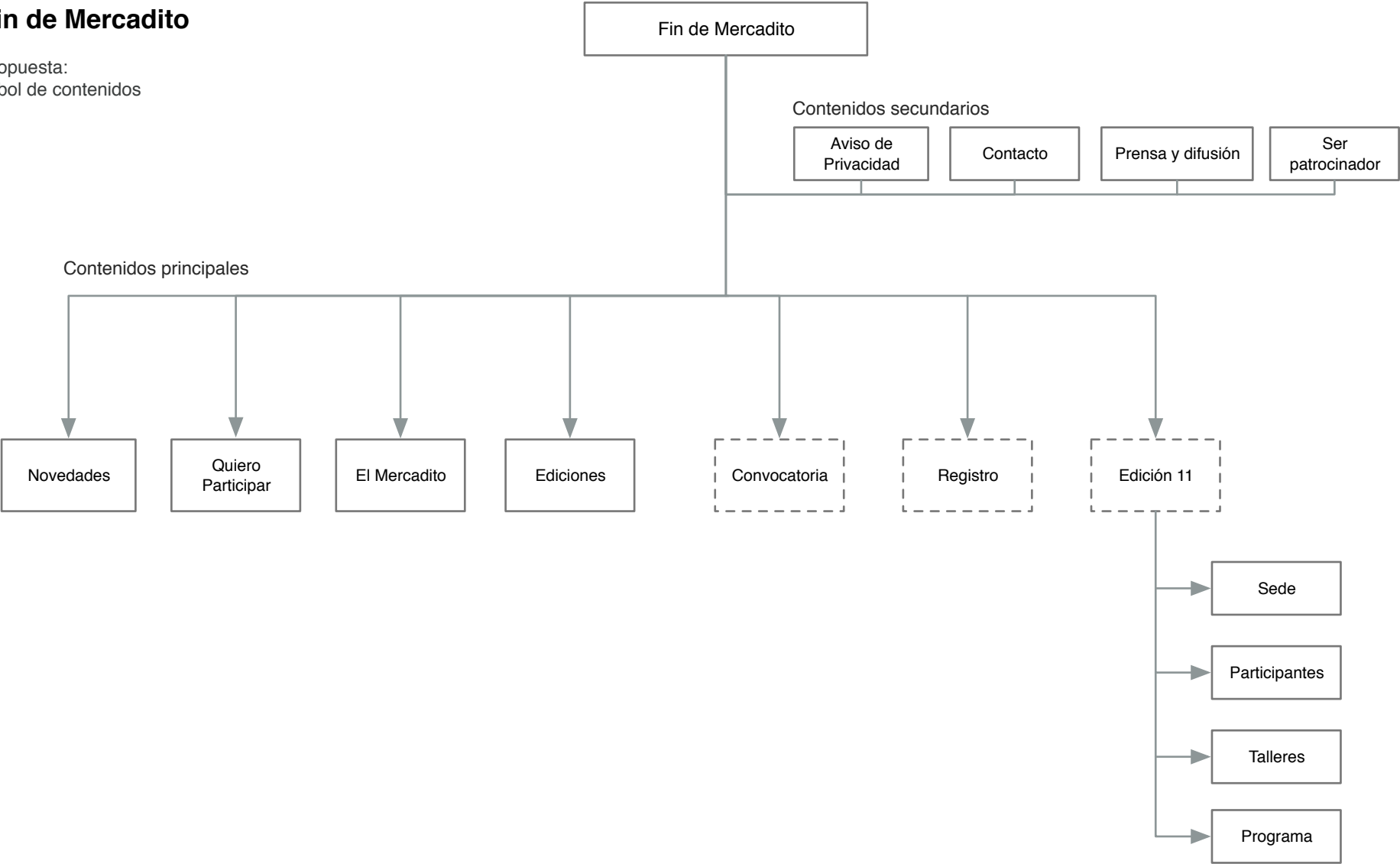
Información general de fechas, horarios, actividades, talleres (también se puede crear un formulario), programa y participantes. También cómo llegar a la sede, link a mapa. Si vienes en auto, transporte público o bicicleta. (*contenido pendiente*).

- Otros:

Redes sociales, contador, patrocinadores, suscribirse al boletín.




Fin de Mercadito

Propuesta:
Árbol de contenidos

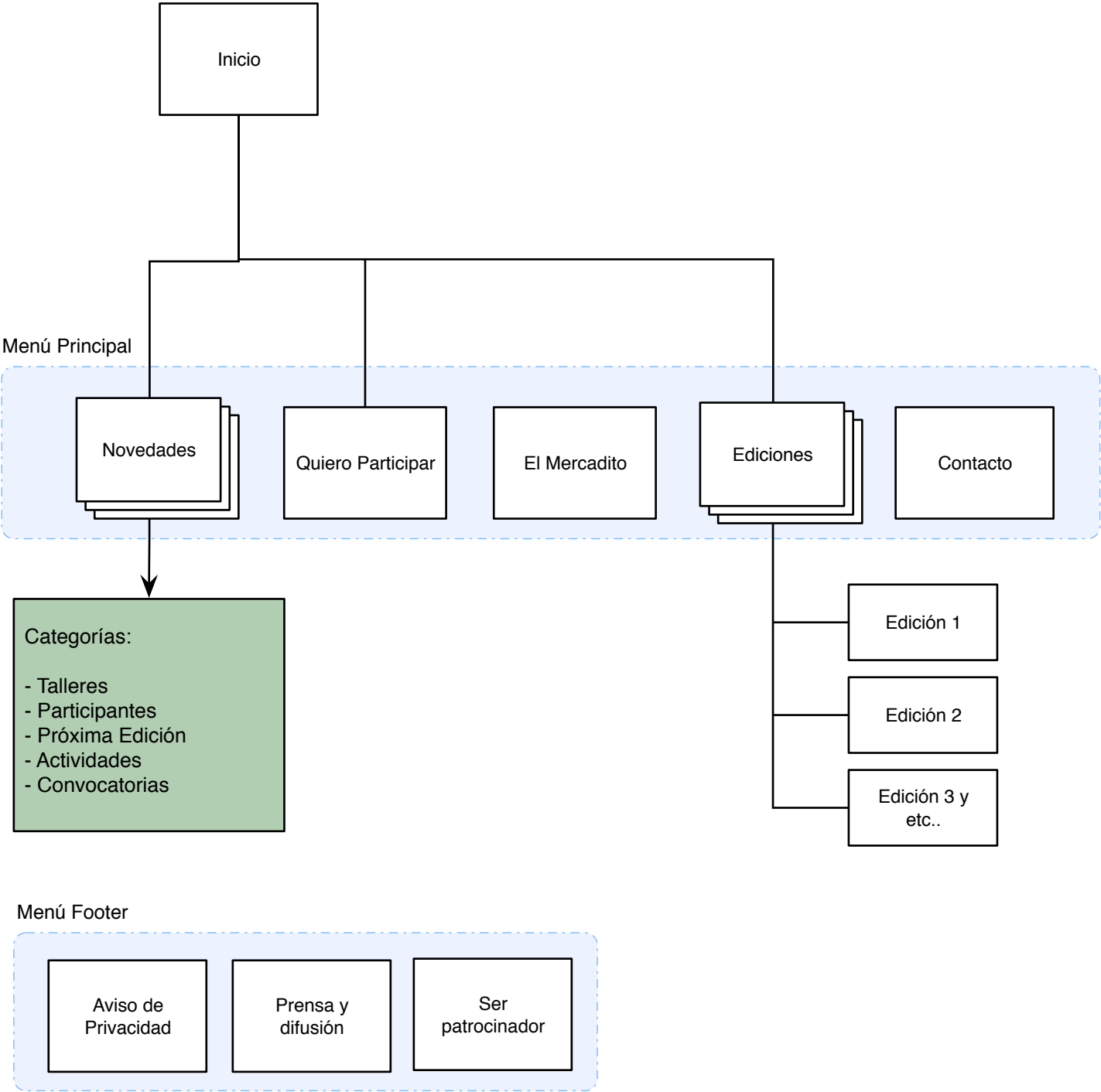


Propuesta:
Mapa de Navegación
(contenido permanente)

Simbología

-  Navegación
-  Página
-  Categorías
-  Grupo de páginas similares

Footer:
Pie de página de todo el
sitio web

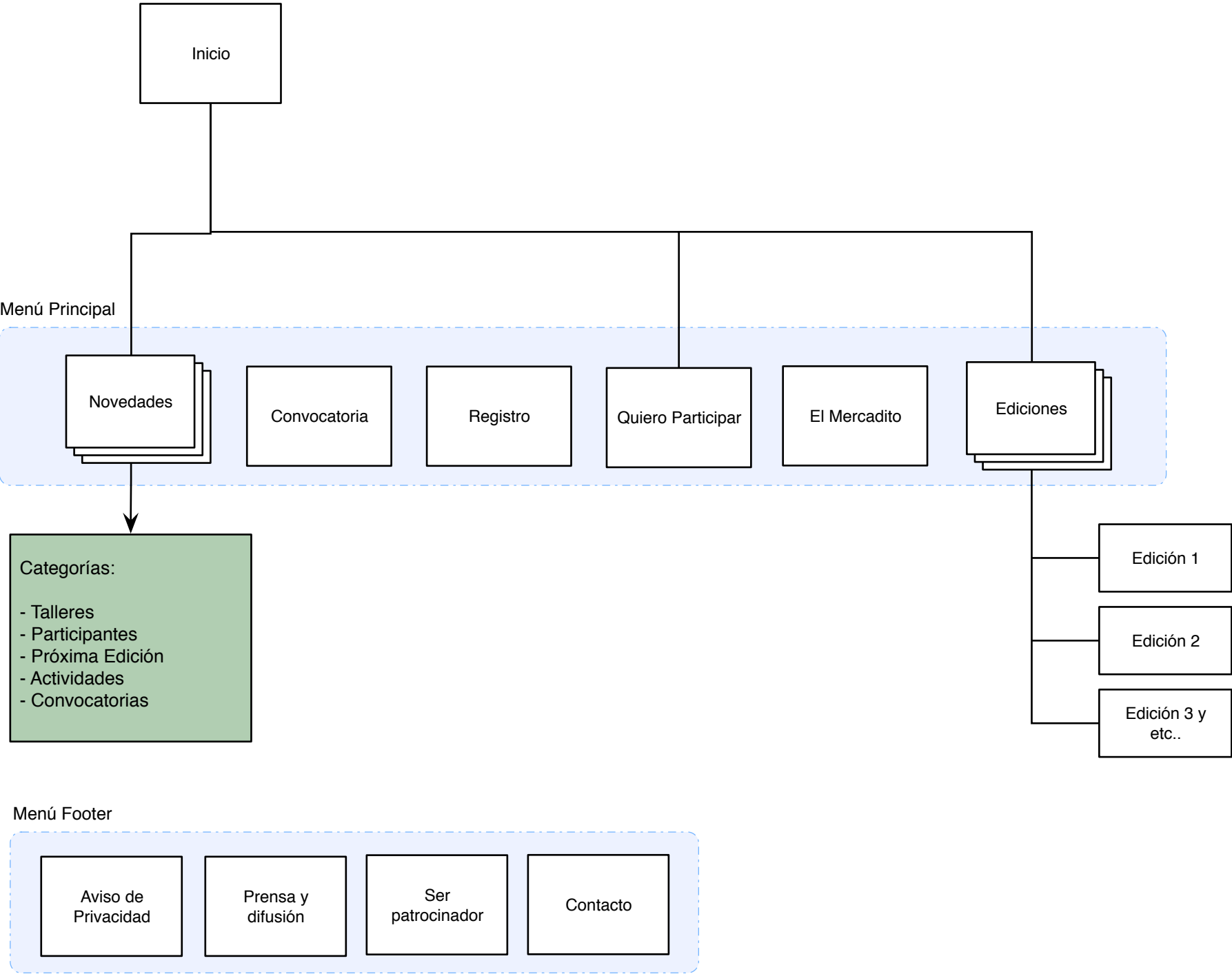


Propuesta:
Mapa de Navegación
(contenido convocatoria)





Simbología

-  Navegación
-  Página
-  Categorías
-  Grupo de páginas similares

Footer:
Pie de página de todo el
sitio web



Simbología

-  Navegación
-  Página
-  Categorías
-  Grupo de páginas similares

Footer:
Pie de página de todo el
sitio web

