

# Fin de Mercadito

---

Definiciones y propuesta de contenidos sitio web

28/enero/2015

# Definiciones preliminares:

Este documento tiene la finalidad de establecer los primeros lineamientos para el desarrollo del sitio web.

## **Obetivo principal:**

Entregar información relevante para participantes y visitantes de cada una de las ediciones de Fin de Mercadito.

## **Objetivos secundarios:**

- Dar a conocer que es y que hace Fin de Mercadito.
- Entregar y difundir información específica de cada edición.
- Información sobre las actividades y eventos relacionados con Fin de Mercadito.

## **Estrategia digital:**

- Diseñar un sitio web que tenga contenido completo sobre cada edición.
- Desarrollar un sitio web que permita fácil actualización de los contenidos.
- Entregar información de las actividades, noticias, eventos de Fin de Mercadito a través del sitio web y otros medios digitales (ej: redes sociales).

# Definiciones preliminares:

## Perfil de los usuarios.

### **Usuarios principales:**

#### Participantes

Emprendedores de Xalapa y otros lugares del país, que venden diferentes tipos de productos.

Necesidades: Saber cómo y cuando participar en cada edición.

#### Visitantes

Adultos y jóvenes de Xalapa. Interesados en asistir a actividades y eventos los fines de semana, así como conocer productos diferentes e innovadores que no se encuentran en las tiendas tradicionales.

Necesidades: Buscan información específica sobre cada edición del mercadito, como saber quienes participan, donde y cuando se realiza. Conocer las actividades y eventos, saber como registrase en los talleres, entre otros contenidos más específicos.

### **Usuarios secundarios:**

#### Patrocinadores:

Empresas locales o nacionales, interesados en difundir su marca a través de este tipo de eventos.

Necesidades: encontrar información sobre como ser patrocinador.

# Definición de contenidos

Se proponen los siguientes contenidos para el sitio web:

## CONTENIDOS PERMANENTES

### - ¿Quiénes somos? o Sobre Nosotros

Información general de Fin de Mercadito (*en el documento entregado*).

### - ¿Quiero Participar? (antes Preguntas Frecuentes)

Preguntas Frecuentes para los participantes del mercadito (*en el documento entregado*).

### - Novedades

Noticias y actividades de Fin de Mercadito para publicar información de la edición actual u otras noticias.

Sección en constante actualización. (*¿quieren habilitar comentarios?*)

### - Ediciones

Cada unas de las ediciones pasadas, con un breve reseña de donde se realizó, además de fotos y/o videos (*contenido pendiente*).

### - Aviso de privacidad:

Texto de aviso de privacidad (*hay que agregarlo, ya que se pide datos personales en los formularios de contacto*).

### - Contacto:

Formulario e información de contacto.

Ejemplo formulario: nombre completo, email, teléfono de contacto, asunto, mensaje.

# Definición de contenidos

## - Prensa y difusión

Kit de prensa para descargar, además de material para compartir con los participantes del mercadito (como banner redes sociales, logotipo, cartel, etc).

## - ¿Ser Patrocinador?

Información general de como ser patrocinador del mercadito, puede ser un formulario o sólo un correo de contacto (*contenido pendiente*).

## CONTENIDOS para CONVOCATORIA

### - Convocatoria:

Página con información general de la convocatoria (*contenido pendiente*).

### - Registro:

Formulario de registro de los participantes (*typeform o formulario tradicional*).

## CONTENIDOS antes y durante LA EDICIÓN

### - Edición 11

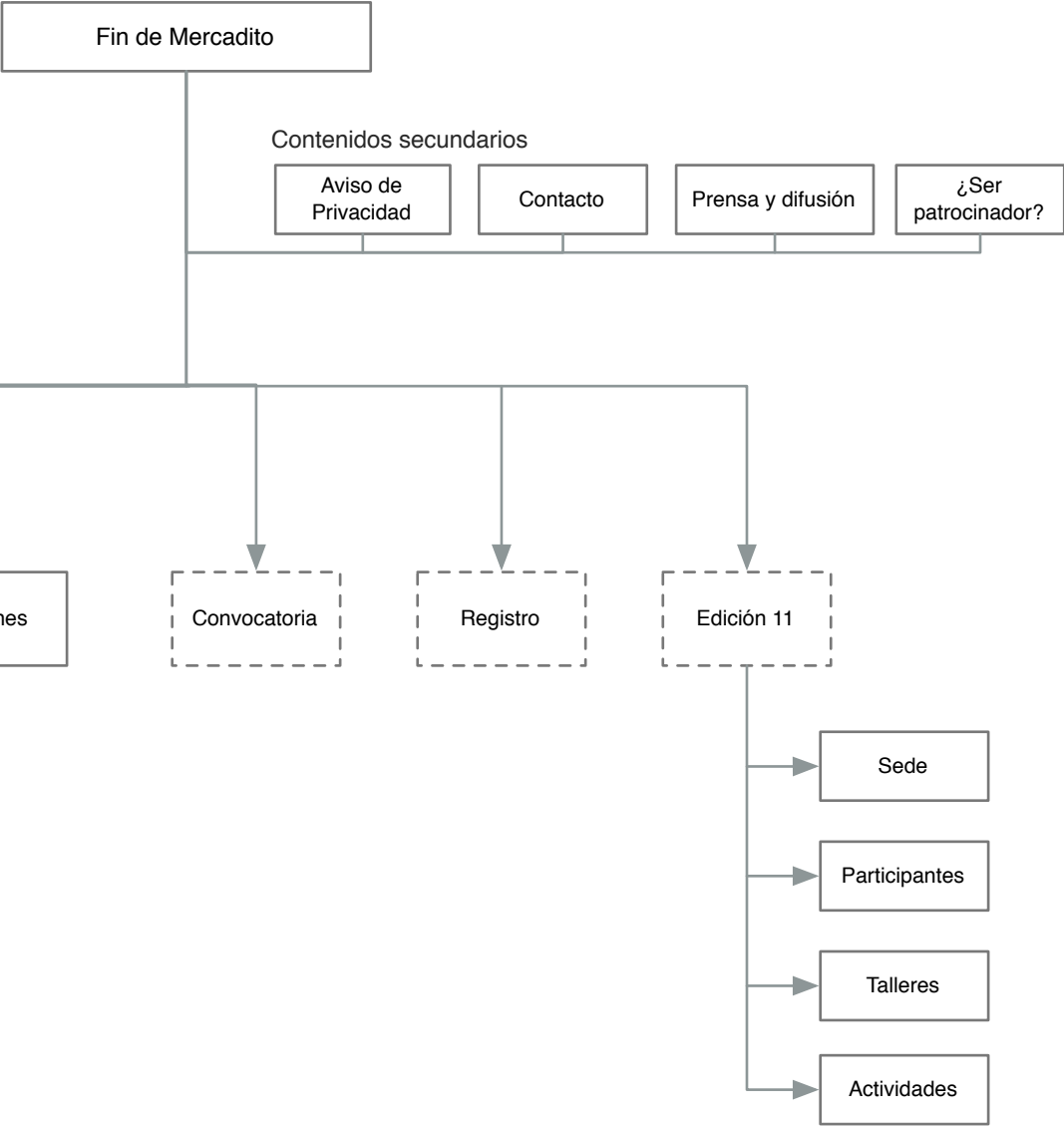
Información general de fechas, horarios, actividades, talleres (también se puede crear un formulario) y participantes. También cómo llegar a la sede, link a mapa. Si vienes en auto, transporte público o bicicleta. (*contenido pendiente*).

### - Otros:

Redes sociales, contador, patrocinadores, suscribirse al boletín.




# Fin de Mercadito

Propuesta:  
Árbol de contenidos

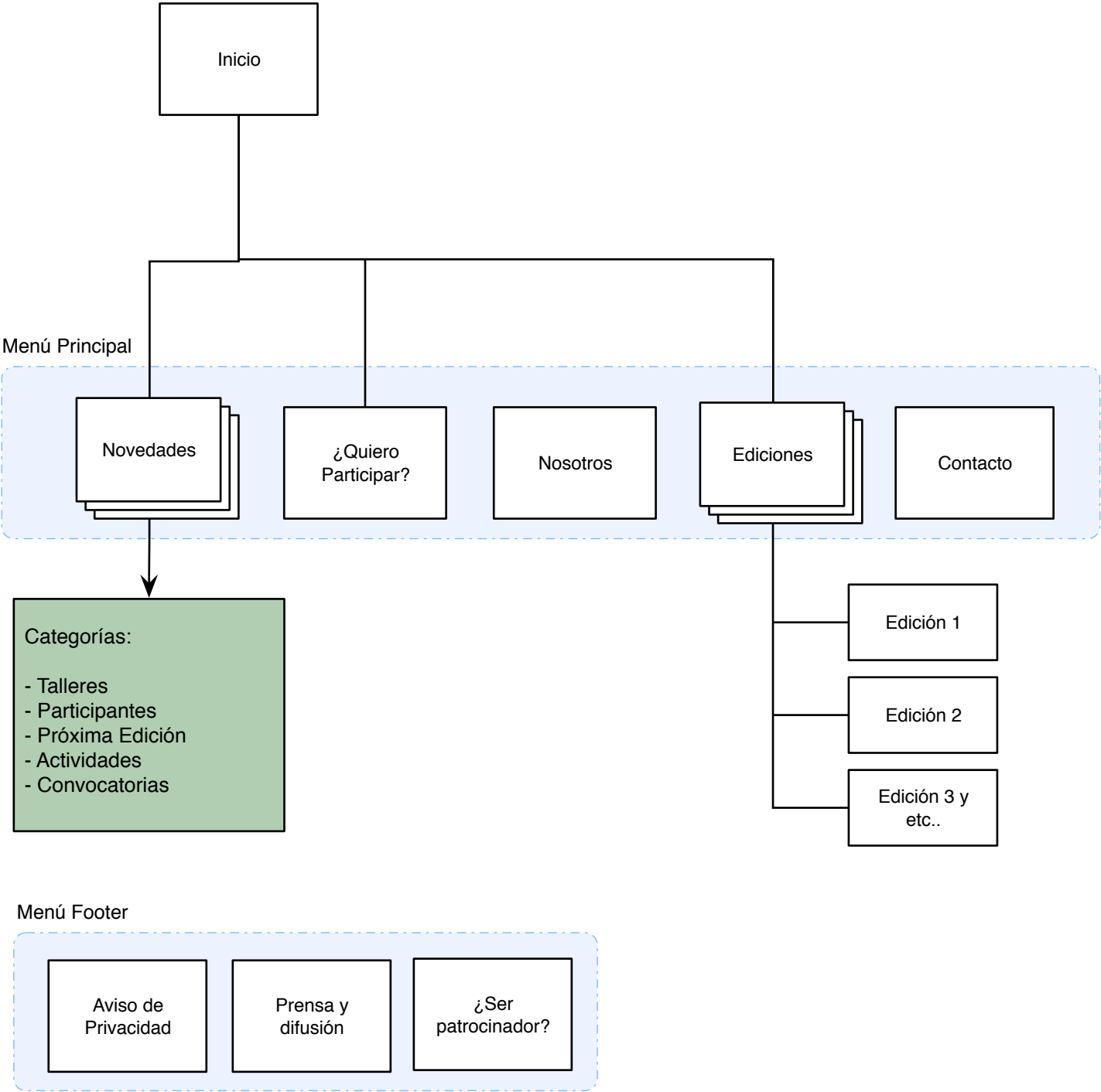


Propuesta:  
Mapa de Navegación  
(contenido permanente)

Simbología

-  Navegación
-  Página
-  Categorías
-  Grupo de páginas similares

Footer:  
Pie de página de todo el  
sitio web

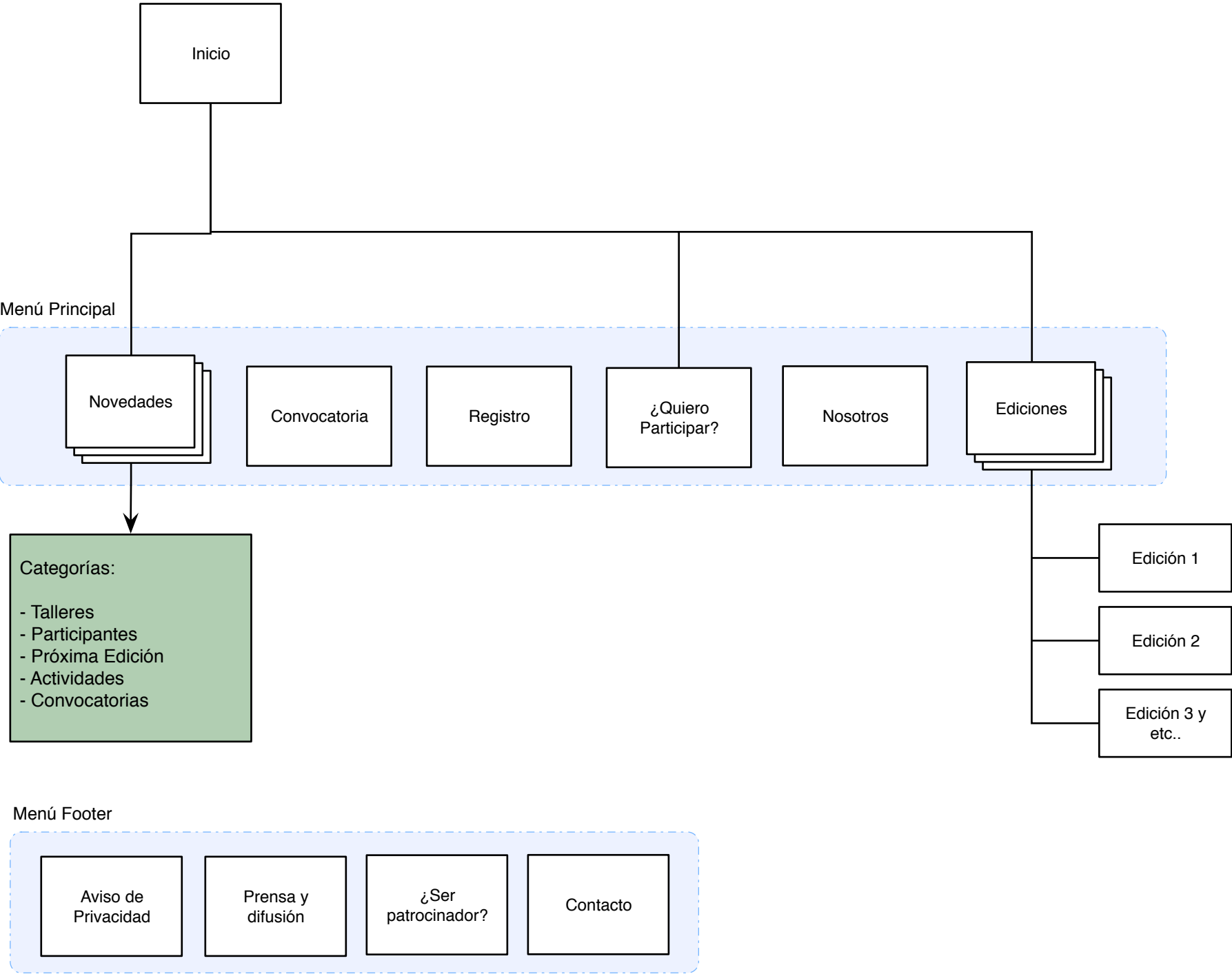


Propuesta:  
Mapa de Navegación  
(contenido convocatoria)

Simbología

-  Navegación
-  Página
-  Categorías
-  Grupo de páginas similares





Footer:  
Pie de página de todo el  
sitio web





Propuesta:  
Mapa de Navegación  
(contenido edición)

Simbología

-  Navegación
-  Página
-  Categorías
-  Grupo de páginas similares

Footer:  
Pie de página de todo el  
sitio web

